



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE
PATROCINATO DA
BMW Group

Presse Information 18. Dezember 2006

Klassik trifft Moderne: Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2007 ++ Enzo Naso gestaltet neues Veranstaltungsplakat

München/Cernobbio. Der traditionsreiche Schönheitswettbewerb für klassische Automobile und aktuelle Concept Cars, der Concorso d'Eleganza Villa d'Este, findet im kommenden Jahr am 21. und 22. April in Cernobbio am Comer See statt.

Neben einer Vielzahl außergewöhnlicher Klassik-Fahrzeuge bestimmen zukunftsweisende Concept Cars und Prototypen das bunte Bild vor der malerischen Kulisse des altherwürdigen Grand Hotels Villa d'Este. Dieses Motiv findet sich auch auf dem offiziellen Veranstaltungsplakat für 2007 wieder, das vom italienischen Künstler Enzo Naso gestaltet wurde. Inspiriert von den Vorjahres-Siegern, dem Ferrari 410 Super America Coupé von 1959 und dem Concept Car 8C Spider von Alfa Romeo, hat Naso ein Poster entworfen, das mit dem Nebeneinander von schwarz/weiß- und Farb-Zeichnungen auch die Faszination des Concorso verdeutlicht: Klassik trifft Moderne.

Alljährlich kommen am Comer See Liebhaber von Traumwagen aus vergangenen Epochen und Design-Fans auf Ihre Kosten, wenn die internationale Jury begehrte Preise wie die Coppa d'Oro Villa d'Este, die Trofeo BMW Group und den Concorso d'Eleganza Design Award vergibt. 2007 wird die Veranstaltung zum neunten Mal in Folge unter der Schirmherrschaft der BMW Group stattfinden.

Weitere Informationen finden interessierte Besucher unter www.concorsodeleganzavilladeste.it.

Medienvertretern werden unter www.press.bmwgroup.com weiteres Informationsmaterial und hochauflösende Bilder zur Verfügung gestellt. Bitte benutzen Sie das Suchwort „Concorso“.

Bitte wenden Sie sich für weitere Fragen an:

Manfred Grunert, BMW Group, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Leiter Referat Historie

Telefon: +49-(0)89-382-27797, Fax: +49-(0)89-382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: manfred.grunert@bmw.de